

# POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En **CORAL HOTELS** venimos desarrollando desde hace años un turismo responsable, que nos permita coexistir en armonía con el medio ambiente y el entorno cultural y socioeconómico que nos rodea.

Todos nuestros establecimientos asumen la sostenibilidad como principio rector, incorporándose en toda nuestra estructura organizativa con el fin de garantizar un impacto mínimo sobre el medio ambiente, el fomento de la cultura y la economía local. También ponemos en el centro de mira el bienestar de las **personas**, incluyendo los clientes, los empleados e incluso los colectivos más desfavorecidos.

Nos comprometemos a aplicar las medidas que permitan el desarrollo sostenible de nuestra explotación a través del equilibrio de los costes, beneficios sociales, medioambientales y económicos con resultados positivos para nuestra sociedad.

Para llevar a cabo esta importante labor, la **variable medioambiental** es incorporada en todos nuestros procesos como son la planificación de nuevos proyectos de mejora, prestación de servicios,... lo que permite poderlas llevar a cabo con el mínimo impacto medioambiental y social posible, garantizando la calidad ambiental, progreso económico y conservación de los valores naturales.

Otro aspecto que tenemos en cuenta para el desarrollo de nuestra actividad es el **socio-cultural**, pues entendemos que nuestro destino turístico queda enriquecido por la cultura, tradiciones, gastronomía e idiosincrasia de sus gentes, de ahí que sea para nosotros primordial que todos nuestros clientes la conozcan y experimenten.

Todo esto hace que **CORAL HOTELS** establezca un compromiso que responda a las demandas sociales y ambientales, que garanticen un desarrollo sostenible en base a los siguientes principios:

1. Respetar el Medio Ambiente.
2. Nuestro compromiso con la protección y el apoyo a la biodiversidad para la reducción de la contaminación, protección de la naturaleza y la vida silvestre.
3. Racionalizar el consumo de la energía y de los recursos naturales, a través de la eficiencia energética y la utilización de energías renovables.
4. Preservar los recursos hídricos mediante el uso responsable del agua y la implementación de tecnologías de ahorro de agua.
5. Fomentar la reutilización, el reciclado y la gestión de residuos de forma respetuosa con el medioambiente.
6. Minimizar nuestra huella de carbono mediante la promoción de prácticas sostenibles y compensar nuestras emisiones de carbono cuando sea necesario.
7. Reducir las emisiones de gases efecto invernadero.
8. Cumplir con la legislación aplicable.
9. Fomento y apoyo a nuestros proveedores, subcontratistas, empleados, clientes y resto de sociedad, haciéndoles partícipes de nuestros principios de Sostenibilidad.
10. Concienciar y formar adecuadamente a todos los empleados con programas de formación relacionados con la mejora de la calidad y el medio ambiente.
11. Proporcionar a nuestros clientes información relacionada con nuestros principios sobre el Desarrollo Sostenible y de la gestión que realizamos para preservar el medio ambiente.
12. Establecer un proceso de mejora continua de los aspectos ambientales, económicos, sociales y de satisfacción del cliente, basándonos en los objetivos y metas marcados periódicamente.

En Playa de las Américas, a 02 de enero de 2026.

**Roberto Barreiro**  
Director General



# SUSTAINABILITY POLICY

For several years **CORAL HOTELS** has been developing a responsible tourism model that enables us to coexist in harmony with the environment and with the cultural and socio-economic surroundings in which we operate.

All our properties embrace sustainability as a guiding principle, integrating it throughout our operational structure in order to ensure minimal environment impact while promoting local culture and economy. We also place people's well-being at the center of our focus, including guests, employees, and even the most disadvantaged groups.

We are committed to implementing that enable the sustainable development of our operations through a balance of social, environmental, and economic costs and benefits, generating positive outcomes for society.

To carry out this important work, environmental considerations are incorporated into all our processes, such as the planning of new improvement projects and service delivery. This allows us to operate with the lowest possible environmental and social impact while ensuring environmental quality, economic progress, and the preservation of natural values.

Another key aspect we take into account in the development of our activities is the socio-cultural dimension. We believe that our destination is enriched by the culture, traditions, gastronomy, and identity of its people. Therefore, it is essential for us that all our guests become familiar with and experience them firsthand.

All of this leads [Coral Hotels](#) to establish a commitment that responds to social and environmental demands, ensuring sustainable development based on the following principles:

- 1.-Respect the environment.
- 2.-Commit to the protection and support of biodiversity in order to reduce pollution and protect nature and wildlife.
- 3.-Optimize energy and natural resource consumption through energy efficiency and the use of renewable energy sources.
- 4.-Preserve water resources through responsible water use and the implementation of water-saving technologies.
- 5.-Promote reuse, recycling, and environmentally responsible waste management.
- 6.-Minimize our carbon footprint by promoting sustainable practices and offsetting carbon emissions whenever necessary.
- 7.-Reduce greenhouse gas emissions.
- 8.-Comply with all applicable legislation.
- 9.-Encourage and support our suppliers, subcontractors, employees, customers, and society as a whole by involving them in our sustainability principles.
- 10.-Raise awareness and provide appropriate training to all employees through programs related to quality improvement and environmental management.
- 11.-Provide our customers with information regarding our Sustainable Development principles and the actions we take to preserve the environment.
- 12.-Establish a continuous improvement process for environmental, economic, social, and customer satisfaction aspects, based on periodically defined objectives and targets.

**Roberto Barreiro**  
Managing Director

